

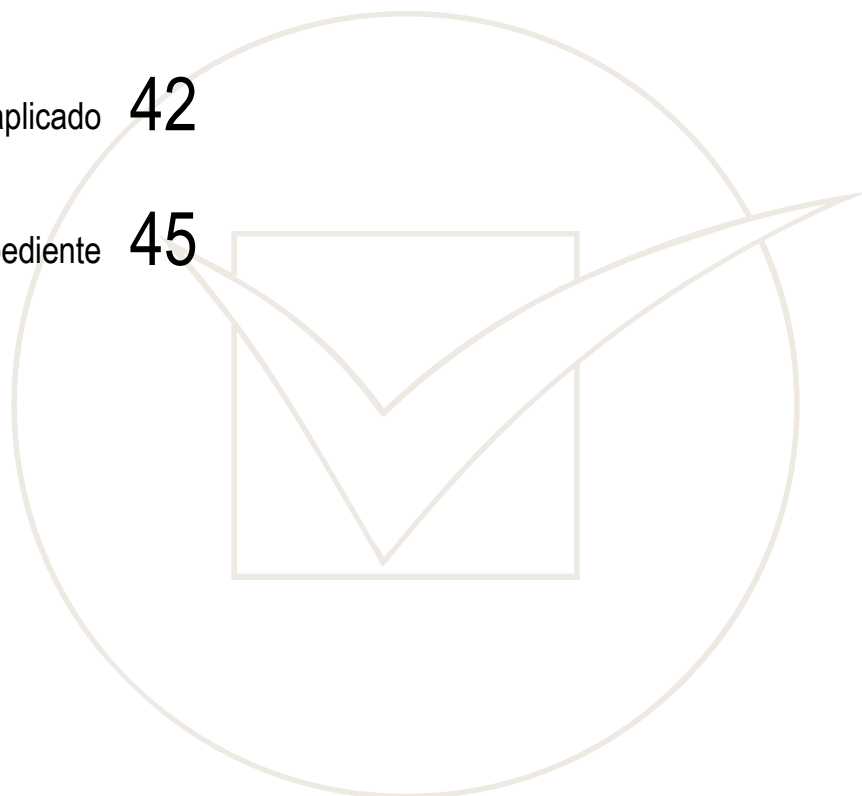


pesquisa sobre Prêmio Sebrae Mulher de Negócios

relatório de pesquisa
quantitativa
março / 2014

índice

índice do questionário	3
apresentação	4
metodologia	5
critérios de segmentação	6
margem de erro	7
resultados	8
questionário aplicado	42
expediente	45



Índice do questionário

0. Estado de origem	pág. 08
1. Qual categoria do Prêmio Sebrae Mulher de Negócios participou?	pág. 09
2. Quantas vezes já participou do prêmio?	pág. 11
3. Já foi vencedora da etapa estadual em alguma edição do prêmio?	pág. 13
4. Há o interesse em participar novamente do prêmio, em futuras edições?	pág. 16
5. Grau de satisfação em relação ao prêmio Sebrae Mulher de Negócios quanto à	
5.1 Acessibilidade das informações sobre o prêmio	pág. 18
5.2 Clareza quanto ao regulamento do prêmio	pág. 19
5.3 Retorno por parte do Sebrae quanto a sua participação no prêmio	pág. 20
5.4 Clareza quanto ao processo de avaliação do prêmio	pág. 21
5.5 Quão satisfeita está com a sua participação no prêmio	pág. 22
6. Quanto foi influenciada pela participação no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios	
6.1 Impactou positivamente sua empresa?	pág. 23
6.2 Afetou como empresária?	pág. 24
6.3 Influenciou sua sensação de segurança quanto empresária?	pág. 25
6.4 Influenciou sua motivação enquanto empresária?	pág. 26
6.5 Influencia sua vaidade como empresária?	pág. 27
6.6 Influencia sua sensação de bem-estar como empresária?	pág. 28
6.7 Afetou seu nível de satisfação com a sua empresa?	pág. 29
6.8 Influenciou no desempenho das suas atividades como empresária?	pág. 30
6.9 Influenciou as relações interpessoais na sua empresa?	pág. 31
6.10 Recebeu apoio de outros membros da empresa para participar do prêmio?	pág. 32
6.11 Fez com que sentisse seu trabalho valorizado?	pág. 33
6.12 Afetou sua perspectiva de futuro quanto a sua empresa?	pág. 34
6.13 Aumentou sua confiança no desempenho de seu papel como empresária?	pág. 35
6.14 Aumentou confiança dos demais funcionários/membros de sua empresa?	pág. 36
6.16 Aumentou segurança dos demais funcionários/membros de sua empresa?	pág. 37
6.17 Aumentou sua capacidade de liderança quanto empresária?	pág. 38
6.18 Aumentou sua segurança em buscar apoios/parcerias para sua empresa?	pág. 39
6.19 Influenciou sua busca por novas informações?	pág. 40
7. Probabilidade de recomendar o Prêmio para outras pessoas?	pág. 41

apresentação

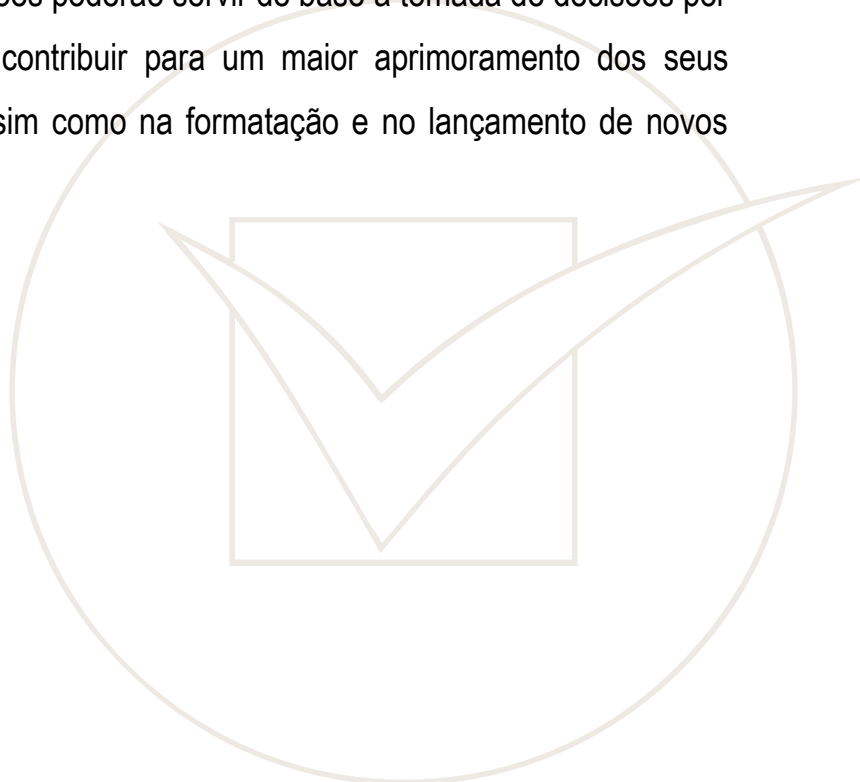
A Checon Pesquisa foi contratada pelo SEBRAE para realizar uma pesquisa quantitativa por e-mail com participantes do Prêmio Mulher de Negócios 2013.

O objetivo da pesquisa foi:

- levantar as opiniões das participantes sobre o prêmio

Este relatório apresenta alguns dos principais resultados específicos obtidos nas entrevistas, mas de forma nenhuma esgota todas as possibilidades de cruzamentos de informações possíveis, sendo que dados complementares poderão ser extraídos com base no material entregue pela Checon, armazenado também em meio magnético.

Acreditamos que tais observações poderão servir de base à tomada de decisões por parte do SEBRAE, no sentido de contribuir para um maior aprimoramento dos seus serviços junto ao mercado alvo, assim como na formatação e no lançamento de novos produtos ou benefícios.



metodologia

A metodologia utilizada nesta pesquisa consistiu na aplicação de um questionário único, por e-mail, a uma amostra de participantes do Prêmio Mulher de Negócios 2013.

A listagem com o nome das entrevistadas foi fornecida pelo Sebrae

O questionário era composto apenas por perguntas fechadas.

A pesquisa teve início no dia 17/03/2014 e foi concluída em 30/03/2014, ao se atingir 622 entrevistas.

Os resultados referentes a cada uma das perguntas do questionário aplicado estão detalhados nas páginas a seguir, com uma padronização geral. Inicialmente são apresentados os valores absolutos e os percentuais da consolidação de todas as entrevistas realizadas, sempre sob a forma de tabelas.

Os casos de tabelas cujos totais não correspondam a 100% podem ser devido a arredondamentos ou questões que admitiam múltiplas respostas. Os casos de registros '0%' representam situações onde existiu alguma resposta, enquanto que os registros '---' em relação aos percentuais se referem a casos onde não foi registrada resposta alguma. Esta pesquisa seguiu os códigos de ética da ABEP, ESOMAR e as normas da NBR ABNT ISO 20.252.

critérios de segmentação

Cada questão é analisada conforme seis critérios distintos de segmentação:

vencedora etapa estadual	entrevistas	percentual
vencedora	28	4,5%
não vencedora	502	80,7%
não sabe/ sem resposta	92	14,8%

região	entrevistas	percentual
Norte	58	9,3%
Nordeste	108	17,4%
Centro-Oeste	72	11,6%
Sul	167	26,8%
Sudeste	217	34,9%

participação ¹	entrevistas	percentual
1 vez	494	82,4%
2 ou 3 vezes	98	16,4%
mais de 3 vezes	7	1,2%

¹ para efeito deste critério de segmentação 23 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	entrevistas	percentual
comércio	221	35,5%
serviço	297	47,7%
indústria	74	11,9%
agronegócio	30	4,9%

idade²	entrevistas	percentual
21 a 31 anos	79	12,8%
32 a 44 anos	286	46,2%
45 a 55 anos	184	29,7%
mais de 55 anos	70	11,3%

² para efeito deste critério de segmentação 3 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)

margem de erro

Tomando-se como referência como base que:

- o intervalo de confiança seja de 95 %
- a base de dados gerada pelo Sebrae tenha sido representativa e aleatória e
- considerando-se que foram tabulados 622 questionários,

a margem de erro corresponde a +/- 3,9%



resultados

0. Está em qual estado?

A pergunta do tipo fechada foi formulada sem estímulo e admitia resposta única. Os percentuais indicados se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

tabela geral	entrevistas	percentual
Acre	1	0,2%
Alagoas	8	1,3%
Amapá	3	0,5%
Amazonas	2	0,3%
Bahia	26	4,2%
Ceará	18	2,9%
Distrito Federal	16	2,6%
Espirito Santo	12	1,9%
Goiás	21	3,4%
Maranhão	7	1,1%
Mato Grosso	23	3,7%
Mato Grosso do Sul	12	1,9%
Minas Gerais	21	3,4%
Pará	24	3,9%
Paraíba	16	2,6%
Paraná	50	8,0%
Pernambuco	9	1,4%
Piauí	6	1,0%
Rio de Janeiro	35	5,6%
Rio Grande do Norte	9	1,4%
Rio Grande do Sul	99	15,9%
Rondônia	8	1,3%
Roraima	9	1,4%
Santa Catarina	18	2,9%
São Paulo	149	24,0%
Sergipe	9	1,4%
Tocantins	11	1,8%
total	622	100,0%

1. Qual categoria do Prêmio Sebrae Mulher de Negócios participou?

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. Os percentuais indicados se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

tabela geral	entrevistas	percentual 2013	percentual 2012
Pequenos Negócios	360	57,9%	59,6%
Produtora Rural	26	4,2%	--
Micro Empreendedora Individual	236	37,9%	32,0%
Negócios Coletivos	--	--	4,8%
não participou do Prêmio	--	--	3,6%
total	622	100,0%	100,0%

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
Pequenos Negócios	60,7%	58,6%	57,9%
Produtora Rural	7,1%	4,0%	4,2%
Micro Empreendedora Individual	32,1%	37,5%	37,9%
total	100,0%	100,0%	100,0%
entrevistas	28	502	92

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
Pequenos Negócios	55,2%	54,6%	44,4%	59,3%	63,6%
Produtora Rural	13,8%	3,7%	5,6%	2,4%	2,8%
Micro Empreendedora Individual	31,0%	41,7%	50,0%	38,3%	33,6%
total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
entrevistas	58	108	72	167	217

participação ¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
Pequenos Negócios	56,9%	62,2%	71,4%
Produtora Rural	4,5%	4,1%	--
Micro Empreendedora Individual	38,7%	33,7%	28,6%
total	100,0%	100,0%	100,0%
entrevista	494	98	7

1 para efeito deste critério de segmentação 23 entrevistas "não sabe" "sem resposta" foram desconsideradas

1. Qual categoria do Prêmio Sebrae Mulher de Negócios participou? (continuação)

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
Pequenos Negócios	57,9%	59,6%	71,6%	6,7%
Produtora Rural	--	--	1,4%	83,3%
Micro Empreendedora Individual	42,1%	40,4%	27,0%	10,0%
total	100,0%	100,0%	100,0%	100%
entrevista	221	297	74	30

idade ²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
Pequenos Negócios	43,0%	62,2%	62,0%	45,7%
Produtora Rural	2,5%	2,4%	4,3%	11,4%
Micro Empreendedora Individual	54,4%	35,3%	33,7%	42,9%
total	100,0%	100,0%	100,0%	100%
entrevista	79	286	184	70

² para efeito deste critério de segmentação 3 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)



2. Já foi vencedora da etapa estadual em alguma edição do prêmio?

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. Os percentuais indicados se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

tabela geral	entrevistas	percentual 2013	percentual 2012
sim	28	4,5%	6,5%
não	502	80,7%	73,4%
não sabe	81	13,0%	15,4%
sem resposta	11	1,8%	1,1%
não participou do Prêmio	--	--	3,6%
total	622	100,0%	100,0%

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
sim	10,3%	9,3%	2,8%	1,2%	3,7%
não	77,6%	76,9%	79,2%	90,4%	76,5%
não sabe	6,9%	13,9%	16,7%	7,8%	17,1%
sem resposta	5,2%	--	1,4%	,6%	2,8%
total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
entrevistas	58	108	72	167	217

participação	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
sim	3,8%	8,2%	14,3%
não	80,8%	81,6%	85,7%
não sabe	13,4%	10,2%	--
sem resposta	2,0%	--	--
total	100,0%	100,0%	100,0%
entrevista	494	98	7

¹ para efeito deste critério de segmentação 23 entrevistas "não sabe" "sem resposta" foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
sim	3,6%	5,4%	2,7%	6,7%
não	78,7%	80,5%	87,8%	80,0%
não sabe	15,8%	12,5%	8,1%	10,0%
sem resposta	1,8%	1,7%	1,4%	3,3%
total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
entrevista	221	297	74	30

2. Já foi vencedora da etapa estadual em alguma edição do prêmio?
 (continuação)

idade	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
sim	5,1%	5,2%	3,8%	2,9%
não	72,2%	81,8%	78,8%	90,0%
não sabe	21,5%	10,1%	16,3%	7,1%
sem resposta	1,3%	2,8%	1,1%	--
total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
entrevista	79	286	184	70

² para efeito deste critério de segmentação 3 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)



3. Quantas vezes já participou do prêmio?

A pergunta do tipo aberta foi formulada sem estímulo e admitia resposta única. Os percentuais indicados se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

tabela geral	entrevistas	percentual 2013	percentual 2012
1 vez	494	79,4%	65,5%
2 vezes	73	11,7%	23,1%
3 vezes	25	4,0%	6,1%
4 vezes	4	0,6%	0,9%
5 vezes	2	0,3%	0,5%
6 vezes	--	--	0,2%
7 vezes	1	0,2%	0,2%
não sabe	10	1,6%	--
sem resposta	13	2,1%	--
não participou do prêmio	--	--	3,6%
total	622	100%	100,0%

vencedora etapa estadual ¹	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
1 vez	67,9%	82,3%	82,6%
2 vezes	21,4%	12,2%	8,7%
3 vezes	7,1%	4,3%	2,2%
4 vezes	3,6%	0,6%	--
5 vezes	--	0,4%	--
7 vezes	--	0,2%	--
não sabe	--	--	5,4%
sem resposta	--	--	1,1%
total	100,0%	100,0%	100%
entrevistas	28	502	92

3. Quantas vezes já participou do prêmio? (continuação)

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
1 vez	81,0%	70,4%	80,6%	80,2%	82,5%
2 vezes	13,8%	13,9%	9,7%	12,0%	10,6%
3 vezes	--	8,3%	4,2%	4,8%	2,3%
4 vezes	--	1,9%	--	0,6%	0,5%
5 vezes	--	--	1,4%	--	0,5%
7 vezes	--	--	--	,6%	--
não sabe	5,2%	0,9%	2,8%	1,2%	0,9%
sem resposta	--	4,6%	1,4%	0,6%	2,8%
total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
entrevistas	58	108	72	167	217

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
1 vez	78,7%	79,8%	79,7%	80,0%
2 vezes	11,3%	12,1%	12,2%	10,0%
3 vezes	5,0%	3,0%	4,1%	6,7%
4 vezes	0,5%	0,7%	--	3,3%
5 vezes	0,5%	0,3%	--	--
7 vezes	0,5%	--	--	--
não sabe	1,4%	2,4%	--	--
sem resposta	2,3%	1,7%	4,1%	--
total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
entrevistas	221	297	74	30

3. Quantas vezes já participou do prêmio? (continuação)

idade	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
1 vez	87,3%	81,5%	75,5%	71,4%
2 vezes	5,1%	12,2%	12,0%	17,1%
3 vezes	3,8%	2,8%	4,9%	7,1%
4 vezes	1,3%	--	1,1%	1,4%
5 vezes	--	0,3%	0,5%	--
7 vezes	--	--	--	1,4%
não sabe	--	0,7%	3,8%	1,4%
sem resposta	2,5%	2,4%	2,2%	--
total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
entrevistas	79	286	184	70

² para efeito deste critério de segmentação 3 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)



4. Há o interesse em participar novamente do prêmio em futuras edições?

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. Os percentuais indicados se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

tabela geral	entrevistas	percentual 2013	percentual 2012
sim	478	76,8%	73,9%
não	31	5,0%	6,8%
não sabe	80	12,9%	7,3%
sem resposta	5	0,8%	1,9%
não participou do Prêmio	--	--	3,6%
já foi vencedora da etapa estadual	28	4,5%	6,5%
total	622	100,0%	100,0%

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
sim	--	81,7%	73,9%
não	--	4,6%	8,7%
não sabe	--	12,9%	16,3%
sem resposta	--	0,8%	1,1%
já foi vencedora da etapa estadual	100,0%	--	--
total	100,0%	100,0%	100%
entrevistas	28	502	92

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
sim	74,1%	76,9%	86,1%	73,7%	77,0%
não	5,2%	2,8%	2,8%	9,0%	3,7%
não sabe	10,3%	9,3%	8,3%	15,6%	14,7%
sem resposta	--	1,9%	--	0,6%	0,9%
já foi vencedora da etapa estadual	10,3%	9,3%	2,8%	1,2%	3,7%
total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
entrevistas	58	108	72	167	217

4. Há o interesse em participar novamente do prêmio em futuras edições? (continuação)

participação ¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
sim	78,1%	68,4%	85,7%
não	4,5%	9,2%	--
não sabe	13,2%	12,2%	--
sem resposta	0,4%	2,0%	--
já foi vencedora da etapa estadual	3,8%	8,2%	14,3%
total	100,0%	100,0%	100,0%
entrevistas	494	98	7

¹ para efeito deste critério de segmentação 23 entrevistas "não sabe" "sem resposta" foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
sim	78,3%	77,1%	74,3%	70,0%
não	5,9%	3,7%	8,1%	3,3%
não sabe	10,4%	13,8%	13,5%	20,0%
sem resposta	1,8%	--	1,4%	--
já foi vencedora da etapa estadual	3,6%	5,4%	2,7%	6,7%
total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
entrevistas	221	297	74	30

idade ²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
sim	79,7%	78,0%	74,5%	77,1%
não	7,6%	3,5%	4,9%	8,6%
não sabe	6,3%	12,6%	16,3%	10,0%
sem resposta	1,3%	,7%	,5%	1,4%
já foi vencedora da etapa estadual	5,1%	5,2%	3,8%	2,9%
total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
entrevistas	79	286	184	70

² para efeito deste critério de segmentação 3 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)

Selecione abaixo, o quão representa na escala sugerida, seu grau de satisfação em relação ao prêmio Sebrae Mulher de Negócios.

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. As médias indicadas se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

Nesta questão 22 entrevistas “não sabe” e “sem resposta” foram desconsideradas

totalmente insatisfeita	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	totalmente satisfeita
--------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	------------------------------

5.1 Acessibilidade das informações sobre o prêmio

tabela geral	entrevistas	média 2013	média 2012
	600	6,26	6,77

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
média	7,75	6,45	4,65
entrevistas	28	486	86

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
média	6,44	6,92	5,84	6,75	5,60
entrevistas	55	107	70	165	203

participação	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
média	6,19	6,69	7,00
entrevistas	477	97	7

¹ para efeito deste critério de segmentação 19 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
média	6,09	6,21	6,19	8,03
entrevistas	210	288	72	30

idade²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
média	5,79	6,17	6,21	7,13
entrevistas	76	277	177	67

² para efeito deste critério de segmentação 3 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)

Selecione abaixo, o quão representa na escala sugerida, seu grau de satisfação em relação ao prêmio Sebrae Mulher de Negócios.

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. As médias indicadas se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa

Nesta questão 19 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

5.2 Clareza quanto ao regulamento do prêmio

tabela geral	entrevistas	média 2013	média 2012
	603	6,96	7,25

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
média	7,30	7,07	6,25
entrevistas	27	487	89

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
média	7,31	7,13	6,11	7,37	6,73
entrevistas	54	106	71	166	206

participação ¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
média	6,97	7,00	7,29
entrevistas	481	97	7

¹ para efeito deste critério de segmentação 18 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
média	6,85	6,98	6,79	8,00
entrevistas	213	289	72	29

idade ²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
média	7,11	6,90	6,86	7,16
entrevistas	76	280	176	68

² para efeito deste critério de segmentação 3 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)

Selecione abaixo, o quão representa na escala sugerida, seu grau de satisfação em relação ao prêmio Sebrae Mulher de Negócios.

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. As médias indicadas se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa

Nesta questão 25 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

totalmente insatisfeita	<u>0</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>	<u>7</u>	<u>8</u>	<u>9</u>	<u>10</u>	totalmente satisfeita
--------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	------------------------------

5.3 Retorno por parte do Sebrae quanto à sua participação no prêmio

tabela geral	entrevistas	média 2013	média 2012
	597	5,20	5,96

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
média	7,15	5,51	2,87
entrevistas	27	483	87

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
média	5,44	5,78	4,93	6,31	4,03
entrevistas	54	105	71	163	204

participação ¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
média	5,11	5,53	6,14
entrevistas	475	97	7

¹ para efeito deste critério de segmentação 18 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
média	5,48	4,92	4,86	6,76
entrevistas	209	287	72	29

idade ²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
média	5,05	5,10	5,23	5,69
entrevistas	76	277	174	67

² para efeito deste critério de segmentação 3 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)

Selecione abaixo, o quão representa na escala sugerida, seu grau de satisfação em relação ao prêmio Sebrae Mulher de Negócios.

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. As médias indicadas se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

Nesta questão 27 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

totalmente insatisfeita	<u>0</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>	<u>7</u>	<u>8</u>	<u>9</u>	<u>10</u>	totalmente satisfeita
--------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	------------------------------

5.4 Clareza quanto ao processo de avaliação do prêmio

tabela geral	entrevistas	média 2013	média 2012
	595	5,57	5,90

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
média	7,04	5,77	4,06
entrevistas	26	482	87

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
média	5,40	6,39	4,88	6,00	5,09
entrevistas	55	104	69	164	203

participação¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
média	5,55	5,63	6,29
entrevistas	472	98	7

¹ para efeito deste critério de segmentação 18 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócios
média	5,76	5,34	5,70	6,18
entrevistas	209	287	71	28

idade²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
média	5,46	5,42	5,75	5,76
entrevistas	76	276	173	67

² para efeito deste critério de segmentação 3 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)

Selecione abaixo, o quão representa na escala sugerida, seu grau de satisfação em relação ao prêmio Sebrae Mulher de Negócios.

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. As médias indicadas se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

Nesta questão 38 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

5.5 Quão satisfeita está com a sua participação no prêmio

tabela geral	entrevistas	média 2013	média 2012
	584	6,20	6,66

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
média	8,18	6,34	4,73
entrevistas	28	470	86

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
média	6,83	7,23	6,15	6,47	5,27
entrevistas	54	104	66	161	199

participação ¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
média	6,16	6,26	6,00
entrevistas	461	97	7

¹ para efeito deste critério de segmentação 19 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
média	6,57	5,80	6,07	7,71
entrevistas	205	280	71	28

idade ²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
média	6,51	5,98	6,19	6,68
entrevistas	74	271	170	66

² para efeito deste critério de segmentação 3 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)

Atribua uma nota para o quanto você como empresária foi influenciada pela participação no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, onde 0 significa nada influenciada e 10 extremamente influenciada.

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. As médias indicadas se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

Nesta questão 74 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

6.1 Impactou positivamente sua empresa

tabela geral	entrevistas	média 2013	média 2012
	548	4,93	5,01

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
média	7,32	5,04	3,56
entrevistas	28	439	81

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
média	5,90	6,16	4,76	4,77	4,20
entrevistas	50	99	66	150	183

participação ¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
média	4,77	5,53	7,50
entrevistas	436	88	6

¹ para efeito deste critério de segmentação 18 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
média	5,22	4,52	4,88	7,12
entrevistas	193	261	68	26

idade ²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
média	4,61	4,59	5,29	5,95
entrevistas	69	253	163	60

² para efeito deste critério de segmentação 3 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)

Atribua uma nota para o quanto você como empresária foi influenciada pela participação no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, onde 0 significa nada influenciada e 10 extremamente influenciada.

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. As médias indicadas se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

Nesta questão 59 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

6.2 Afetou como empresária

tabela geral	entrevistas	média 2013	média 2012
	563	5,13	5,04

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
média	7,57	5,26	3,56
entrevistas	28	454	81

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
média	6,51	5,77	4,77	5,26	4,45
entrevistas	51	100	64	157	191

participação ¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
média	5,03	5,40	7,17
entrevistas	449	92	6

¹ para efeito deste critério de segmentação 16 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
média	5,42	4,70	4,88	7,76
entrevistas	197	269	68	29

idade ²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
média	5,24	4,82	5,32	5,81
entrevistas	70	260	167	63

² para efeito deste critério de segmentação 3 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)

Atribua uma nota para o quanto você como empresária foi influenciada pela participação no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, onde 0 significa nada influenciada e 10 extremamente influenciada.

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. As médias indicadas se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

Nesta questão 50 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

6.3 Influenciou sua sensação de segurança quanto empresária

tabela geral	entrevistas	média 2013	média 2012
	572	5,68	5,80

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
média	8,00	5,75	4,46
entrevistas	28	465	79

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
média	6,37	6,57	5,80	5,67	4,99
entrevistas	52	102	66	157	195

participação ¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
média	5,62	5,64	7,67
entrevistas	455	95	6

¹ para efeito deste critério de segmentação 16 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
média	5,94	5,21	5,84	8,00
entrevistas	203	273	68	28

idade ²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
média	5,58	5,47	5,87	6,08
entrevistas	71	263	172	64

² para efeito deste critério de segmentação 2 datas de nascimento foram desconsideradas (2013 e 2007)

Atribua uma nota para o quanto você como empresária foi influenciada pela participação no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, onde 0 significa nada influenciada e 10 extremamente influenciada.

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. As médias indicadas se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

Nesta questão 41 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

6.4 Influenciou sua motivação enquanto empresária

tabela geral	entrevistas	média 2013	média 2012
	581	6,36	6,35

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
média	8,39	6,41	5,38
entrevistas	28	471	82

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
média	7,11	7,31	6,35	6,37	5,65
entrevistas	54	103	68	160	196

participação ¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
média	6,36	6,38	6,33
entrevistas	463	94	6

¹ para efeito deste critério de segmentação 18 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
média	6,59	5,85	6,79	8,62
entrevistas	206	276	70	29

idade ²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
média	6,36	6,16	6,47	6,86
entrevistas	73	268	173	65

² para efeito deste critério de segmentação 2 datas de nascimento foram desconsideradas (2013 e 2007)

Atribua uma nota para o quanto você como empresária foi influenciada pela participação no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, onde 0 significa nada influenciada e 10 extremamente influenciada.

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. As médias indicadas se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

Nesta questão 47 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

6.5 Influencia sua vaidade como empresária

tabela geral	entrevistas	média 2013	média 2012
	575	6,26	6,38

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
média	8,50	6,23	5,73
entrevistas	26	468	81

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
média	7,30	7,02	6,16	6,28	5,60
entrevistas	53	100	69	158	195

participação ¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
média	6,19	6,56	6,33
entrevistas	458	94	6

¹ para efeito deste critério de segmentação 17 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
média	6,64	5,74	6,66	7,50
entrevistas	204	273	70	28

idade ²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
média	6,58	5,95	6,49	6,54
entrevistas	73	264	171	65

² para efeito deste critério de segmentação 3 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)

Atribua uma nota para o quanto você como empresária foi influenciada pela participação no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, onde 0 significa nada influenciada e 10 extremamente influenciada.

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. As médias indicadas se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

Nesta questão 40 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

6.6 Influencia sua sensação de bem-estar como empresária

tabela geral	entrevistas	média 2013	média 2012
	582	6,30	6,56

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
média	8,70	6,29	5,58
entrevistas	27	472	83

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
média	7,06	7,32	6,25	6,36	5,55
entrevistas	53	102	69	160	198

participação ¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
média	6,20	6,71	7,00
entrevistas	464	94	6

¹ para efeito deste critério de segmentação 18 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
média	6,67	5,82	6,51	7,86
entrevistas	204	278	71	29

idade ²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
média	6,52	6,11	6,47	6,48
entrevistas	73	265	175	66

² para efeito deste critério de segmentação 3 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)

Atribua uma nota para o quanto você como empresária foi influenciada pela participação no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, onde 0 significa nada influenciada e 10 extremamente influenciada.

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. As médias indicadas se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

Nesta questão 46 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

6.7 Afetou seu nível de satisfação com a sua empresa

tabela geral	entrevistas	média 2013	média 2012
	576	5,86	6,16

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
média	8,33	5,91	4,76
entrevistas	27	467	82

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
média	6,60	6,88	5,32	5,97	5,21
entrevistas	53	104	66	158	195

participação ¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
média	5,86	5,77	7,17
entrevistas	460	93	6

¹ para efeito deste critério de segmentação 17 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
média	6,14	5,41	5,96	8,00
entrevistas	203	276	69	28

idade ²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
média	6,08	5,64	5,91	6,31
entrevistas	73	264	173	64

² para efeito deste critério de segmentação 2 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)

Atribua uma nota para o quanto você como empresária foi influenciada pela participação no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, onde 0 significa nada influenciada e 10 extremamente influenciada.

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. As médias indicadas se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

Nesta questão 50 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

6.8 Influenciou no desempenho das suas atividades como empresária

tabela geral	entrevistas	média 2013	média 2012
	572	5,73	6,00

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
média	8,11	5,81	4,49
entrevistas	27	463	82

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
média	6,50	6,90	5,29	5,86	4,96
entrevistas	52	102	66	157	195

participação ¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
média	5,71	5,87	5,83
entrevistas	458	91	6

¹ para efeito deste critério de segmentação 17 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
média	5,96	5,23	6,30	7,67
entrevistas	201	275	69	27

idade ²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
média	5,85	5,45	5,99	6,11
entrevistas	72	262	172	64

² para efeito deste critério de segmentação 2 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)

Atribua uma nota para o quanto você como empresária foi influenciada pela participação no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, onde 0 significa nada influenciada e 10 extremamente influenciada.

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. As médias indicadas se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

Nesta questão 56 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

6.9 Influenciou as relações interpessoais na sua empresa

tabela geral	entrevistas	média 2013	média 2012
	566	5,32	5,58

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
média	8,04	5,42	3,89
entrevistas	27	457	82

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
média	6,32	6,65	4,70	5,43	4,46
entrevistas	53	102	66	155	190

participação ¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
média	5,29	5,46	5,67
entrevistas	453	89	6

¹ para efeito deste critério de segmentação 18 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
média	5,49	4,88	5,69	7,63
entrevistas	199	273	67	27

idade ²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
média	5,31	4,98	5,74	5,66
entrevistas	71	259	170	64

² para efeito deste critério de segmentação 2 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)

Atribua uma nota para o quanto você como empresária foi influenciada pela participação no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, onde 0 significa nada influenciada e 10 extremamente influenciada.

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. As médias indicadas se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

Nesta questão 73 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

6.10 Recebeu apoio de outros membros da sua empresa para participar do prêmio

tabela geral	entrevistas	média 2013	média 2012
	549	5,41	5,16

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
média	7,88	5,42	4,52
entrevistas	26	446	77

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
média	6,11	6,78	4,54	5,39	4,77
entrevistas	54	100	59	147	189

participação¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
média	5,29	6,17	7,67
entrevistas	442	84	6

¹ para efeito deste critério de segmentação 17 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
média	5,40	5,10	5,66	7,66
entrevistas	189	263	68	29

idade²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
média	5,23	5,35	5,24	6,35
entrevistas	71	248	163	65

² para efeito deste critério de segmentação 2 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)

Atribua uma nota para o quanto você como empresária foi influenciada pela participação no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, onde 0 significa nada influenciada e 10 extremamente influenciada.

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. As médias indicadas se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

Nesta questão 56 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

6.11 Fez com que sentisse seu trabalho valorizado

tabela geral	entrevistas	média 2013	média 2012
	566	6,55	6,70

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
média	9,00	6,56	5,67
entrevistas	27	460	79

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
média	7,60	7,77	6,22	6,61	5,66
entrevistas	53	102	65	155	191

participação ¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
média	6,49	6,84	7,67
entrevistas	456	86	6

¹ para efeito deste critério de segmentação 18 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
média	6,91	6,09	6,64	8,21
entrevistas	198	270	70	28

idade ²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
média	6,63	6,37	6,62	7,03
entrevistas	70	260	167	66

² para efeito deste critério de segmentação 3 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)

Atribua uma nota para o quanto você como empresária foi influenciada pela participação no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, onde 0 significa nada influenciada e 10 extremamente influenciada.

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. As médias indicadas se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

Nesta questão 57 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

6.12 Afetou sua perspectiva de futuro quanto a sua empresa

tabela geral	entrevistas	média 2013	média 2012
	565	5,96	6,18

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
média	8,54	6,02	4,83
entrevistas	26	459	80

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
média	6,91	6,77	5,29	6,03	5,46
entrevistas	53	101	63	155	193

participação ¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
média	5,92	6,42	6,00
entrevistas	455	86	6

¹ para efeito deste critério de segmentação 18 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
média	6,14	5,66	5,93	7,88
entrevistas	197	270	72	26

idade ²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
média	6,22	5,85	6,10	5,75
entrevistas	72	261	166	63

² para efeito deste critério de segmentação 3 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)

Atribua uma nota para o quanto você como empresária foi influenciada pela participação no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, onde 0 significa nada influenciada e 10 extremamente influenciada.

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. As médias indicadas se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

Nesta questão 49 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

6.13 Aumentou a sua confiança no desempenho de seu papel como empresária

tabela geral	entrevistas	média 2013	média 2012
	573	6,38	6,47

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
média	8,93	6,45	5,15
entrevistas	27	466	80

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
média	6,98	7,54	6,08	6,79	5,38
entrevistas	53	103	66	157	194

participação¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
média	6,28	6,75	8,67
entrevistas	457	92	6

¹ para efeito deste critério de segmentação 18 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
média	6,73	5,88	6,62	8,10
entrevistas	202	273	69	29

idade²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
média	6,61	6,24	6,52	6,48
entrevistas	72	264	171	64

² para efeito deste critério de segmentação 2 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)

Atribua uma nota para o quanto você como empresária foi influenciada pela participação no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, onde 0 significa nada influenciada e 10 extremamente influenciada.

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. As médias indicadas se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa

Nesta questão 84 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

6.14 Aumentou a confiança dos demais funcionários/membros de sua empresa

tabela geral	entrevistas	média 2013	média 2012
	538	5,01	5,29

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
média	8,20	5,12	3,39
entrevistas	25	436	77

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
média	6,22	6,60	4,33	4,90	4,14
entrevistas	50	100	63	143	182

participação ¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
média	4,86	5,54	8,17
entrevistas	429	87	6

¹ para efeito deste critério de segmentação 16 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
média	5,16	4,59	5,28	7,36
entrevistas	189	257	64	28

idade ²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
média	5,04	4,77	5,10	5,85
entrevistas	69	247	160	60

² para efeito deste critério de segmentação 2 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)

Atribua uma nota para o quanto você como empresária foi influenciada pela participação no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, onde 0 significa nada influenciada e 10 extremamente influenciada.

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. As médias indicadas se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

Nesta questão 86 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

6.16 Aumentou a segurança dos demais funcionários/membros de sua empresa

tabela geral	entrevistas	média 2013	média 2012
	536	4,71	5,24

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
média	7,56	4,79	3,37
entrevistas	25	433	78

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
média	6,00	6,24	4,43	4,40	3,88
entrevistas	48	100	61	143	184

participação ¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
média	4,56	5,14	7,67
entrevistas	427	87	6

¹ para efeito deste critério de segmentação 16 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
média	4,99	4,16	5,07	7,04
entrevistas	187	255	67	27

idade ²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
média	5,05	4,40	4,78	5,45
entrevistas	66	244	162	62

² para efeito deste critério de segmentação 2 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)

Atribua uma nota para o quanto você como empresária foi influenciada pela participação no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, onde 0 significa nada influenciada e 10 extremamente influenciada.

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. As médias indicadas se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

Nesta questão 65 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

6.17 Aumentou sua capacidade de liderança quanto empresária

tabela geral	entrevistas	média 2013	média 2012
	557	5,78	6,10

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
média	7,76	5,84	4,79
entrevistas	25	455	77

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
média	6,98	6,99	5,21	5,86	4,94
entrevistas	50	102	66	151	188

participação ¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
média	5,68	6,13	8,33
entrevistas	446	90	6

¹ para efeito deste critério de segmentação 15 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
média	6,28	5,16	5,96	7,61
entrevistas	197	263	69	28

idade ²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
média	6,33	5,55	5,84	6,05
entrevistas	70	255	168	62

² para efeito deste critério de segmentação 2 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)

Atribua uma nota para o quanto você como empresária foi influenciada pela participação no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, onde 0 significa nada influenciada e 10 extremamente influenciada.

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. As médias indicadas se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

Nesta questão, 64 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

6.18 Aumentou sua segurança em buscar apoios/parcerias para a sua empresa

tabela geral	entrevistas	média 2013	média 2012
	558	5,65	6,24

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
média	7,73	5,80	4,10
entrevistas	26	454	78

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
média	6,54	6,63	5,21	5,82	4,89
entrevistas	52	102	63	153	188

participação ¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
média	5,52	6,20	6,67
entrevistas	446	90	6

¹ para efeito deste critério de segmentação 16 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
média	5,86	5,12	6,01	8,36
entrevistas	195	266	69	28

idade ²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
média	6,16	5,30	5,93	5,75
entrevistas	69	255	168	63

² para efeito deste critério de segmentação 3 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)

Atribua uma nota para o quanto você como empresária foi influenciada pela participação no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, onde 0 significa nada influenciada e 10 extremamente influenciada.

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. As médias indicadas se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa

Nesta questão, 71 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

6.19 Influenciou sua busca por novas informações

tabela geral	entrevistas	média 2013	média 2012
	551	6,56	6,98

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
média	8,48	6,62	5,54
entrevistas	27	448	76

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
média	7,17	7,26	6,31	6,76	5,90
entrevistas	52	103	64	151	181

participação ¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
média	6,45	6,88	8,50
entrevistas	440	90	6

¹ para efeito deste critério de segmentação 15 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
média	6,90	6,03	6,79	8,68
entrevistas	193	264	66	28

idade ²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
média	7,44	6,25	6,51	6,85
entrevistas	70	252	164	62

² para efeito deste critério de segmentação 3 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)

7. De 0 a 10, qual a probabilidade de recomendar o Prêmio Sebrae Mulher de Negócios para outras pessoas? Sendo que a nota 0 significa “não recomendaria de forma alguma” e nota 10 “com certeza recomendaria”

A pergunta do tipo fechada foi formulada com estímulo e admitia resposta única. As médias indicadas se referem ao total de entrevistas realizadas na pesquisa.

Nesta questão, 42 “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas.

tabela geral	entrevistas	média 2013	média 2012
	580	7,56	8,25

vencedora etapa estadual	vencedora	não vencedora	não sabe e sem resposta
média	9,36	7,59	6,72
entrevistas	28	474	78

região	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
média	8,30	8,24	7,77	7,61	6,93
entrevistas	53	101	66	158	202

participação ¹	1 vez	2 ou 3 vezes	mais de 3 vezes
média	7,53	7,57	9,29
entrevistas	465	92	7

¹ para efeito deste critério de segmentação 16 entrevistas “não sabe” “sem resposta” foram desconsideradas

setor	comércio	serviço	indústria	agronegócio
média	7,57	7,38	7,62	9,11
entrevistas	208	275	69	28

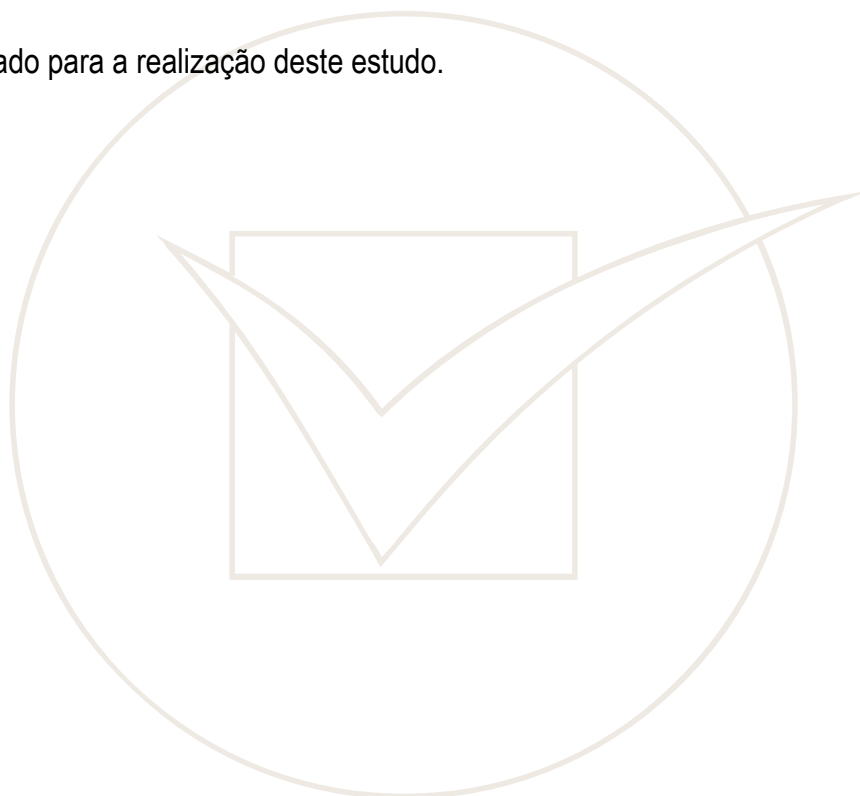
idade ²	21 a 31 anos	32 a 44 anos	45 a 55 anos	mais de 55 anos
média	7,44	7,50	7,54	7,98
entrevistas	77	268	169	63

² para efeito deste critério de segmentação 3 datas de nascimento na listagem foram desconsideradas (2013 e 2007)

questionário aplicado

De modo a facilitar a compreensão da metodologia utilizada neste estudo, bem como das conclusões e análises deste relatório, se encontram anexados os questionários utilizados com os(as) entrevistados(as) neste trabalho.

Tal documento foi aprovado para a realização deste estudo.



Prêmio Sebrae Mulher de Negócios 2013

Esta pesquisa tem como objetivo coletar informações para o SEBRAE sobre o Prêmio Mulher de Negócios que você participou em 2013. As informações prestadas por você são sigilosas e serão analisadas em conjunto com outras, não sendo revelada sua identidade. Ao responder o questionário fique atenta para as instruções de respostas. Sua participação é fundamental!

Você está em qual estado? (listar UFs)

1. Qual categoria do Prêmio Sebrae Mulher de Negócios você participou em 2013?

- () Pequenos Negócios
 () Produtora rural
 () Microempreendedora individual

2. Você já foi vencedora da etapa estadual em alguma edição do prêmio?

- () sim () não

3. Quantas vezes já participou do prêmio? _____

4. Em caso de você não ter sido vencedora, há o interesse em participar novamente do prêmio, em futuras edições?

- () sim () não

5. Selecione abaixo, o quão representa na escala sugerida, seu grau de satisfação em relação ao prêmio Sebrae Mulher de Negócios. Onde 0 significa "totalmente Insatisfeita e 10 "totalmente satisfeita".

Totalmente Insatisfeita	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Totalmente Satisfeita
-------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-----------------------

Acessibilidade das informações sobre o prêmio	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Clareza quanto ao regulamento do prêmio	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Retorno por parte do Sebrae quanto à sua participação no prêmio	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Clareza quanto ao processo de avaliação do prêmio	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Quão satisfeito você está com a sua participação no prêmio	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

6. Atribua uma nota para o quanto você como empresária foi influenciada pela participação no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios.

Nada	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Extremamente
------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	--------------

Impactou positivamente sua empresa?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Afetou você como empresária?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Influenciou sua sensação de segurança quanto empresária?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Influenciou sua motivação enquanto empresária?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Influencia sua vaidade como empresária?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Influencia sua sensação de bem-estar como empresária?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Afetou seu nível de satisfação com a sua empresa?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Influenciou no desempenho das suas atividades como empresária?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Influenciou as relações interpessoais na sua empresa?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Você recebeu apoio de outros membros da sua empresa para participar do prêmio?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Fez com que você sentisse seu trabalho valorizado?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Afetou sua perspectiva de futuro quanto à sua empresa?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Aumentou a sua confiança no desempenho de seu papel como empresária?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Aumentou a confiança dos demais funcionários/membros de sua empresa?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Aumentou a segurança dos demais funcionários/membros de sua empresa?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Aumentou sua capacidade de liderança quanto empresária?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Aumentou sua segurança em buscar apoios/parcerias para a sua empresa?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Influenciou sua busca por novas informações?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

7. De 0 a 10, qual a probabilidade de você recomendar o Prêmio Sebrae Mulher de Negócios para outras pessoas? Sendo que a nota 0 significa “não recomendaria de forma alguma” e nota 10 “com certeza recomendaria”

Nota: _____

expediente

Realização: CHECON PESQUISA
SCRN 712/13 Bloco B Entrada 6 Loja 6
Tel. (61) 2107-0800
email: checonpesquisa@checonpesquisa.com.br
70.760-620 Brasília - Distrito Federal

Análise Ricardo Luiz Checchia
Rosângela Lopes Toledo Checchia

Programação Carlo Toledo Checchia
Rodrigo Leite

Consolidação Carlo Toledo Checchia
Rodrigo Leite

